

SPACESENSE.ai

Nom : **SpaceSense**

Fondateurs : **Sami Yacoubi** et **Jyotsna Budideti**

Date de création : **Novembre 2019**

Activité : **Analyse d'imagerie satellite**

Ville : **Paris** (France)

Site Web : <https://spacesense.ai/>



Avec SpaceSense, Sami Yacoubi et Jyotsna Budideti proposent des informations satellitaires de pointe pour l'industrie agricole et de l'assurance.

Secteurs d'activité visés : Agriculture, Assurance, Environnement.

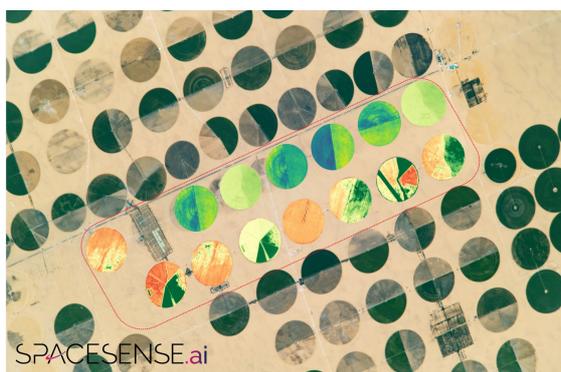
Produits, services et clients : SpaceSense propose une dizaine de produits issus d'imagerie satellite, qui apporte des informations pour l'agriculture, l'assurance et l'environnement. Une dizaine de clients dans sept pays.

Technologies et données utilisées : Images satellites du programme Copernicus, d'Airbus et de plusieurs autres fournisseurs d'imagerie satellite.

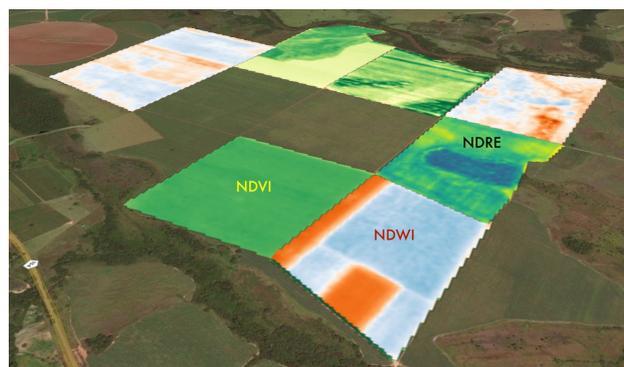
Concept : SpaceSense propose des informations satellitaires de pointe pour l'industrie agricole et de l'assurance.

Au travers d'API plug & play, les acteurs de ces deux industries peuvent obtenir des informations de qualité issues d'imagerie satellite et d'IA, telles que l'humidité des sols, la santé des cultures, des prédictions de rendement, etc.

La solution clé en main de SpaceSense rend les informations satellitaires plus accessibles, intelligentes et plus abordables que jamais.



Visuel satellite.



Indicateur de la santé des cultures

Développements à moyen et court termes : Développer une plateforme qui permet aux clients de créer leurs propres modèles de détection directement sur la plateforme, sans devoir faire appel à Spacesense. Réduire la complexité de traitement de l'imagerie satellite et la rendre accessible à un développeur sans expérience.

Organisme accompagnateur : École Polytechnique, Paris&Co.

« **Intégrer facilement des informations agronomiques tout au long des cycles de culture en tirant parti de l'imagerie satellite et de l'IA, c'est ce que proposons** », expliquent Sami Yacoubi et Jyotsna Budideti.

Après avoir travaillé sur la création de modèles, SpaceSense a acquis ses premiers clients, et huit mois plus tard a levé 1M d'euros, pour recruter une équipe de dix personnes. Cela dans le but d'atteindre le prochain objectif, celui de développer cette plateforme qui permettrait aux clients de développer leurs modèles eux-mêmes.



business
incubation
centre

Nord France

Décembre 2020