

Nom : **Edenmap**

Fondateurs : **Stéphane de Goesbriand** et **Pedro de Oliveira**

Date de création : **Novembre 2019**

Activité : **Développement de solutions innovantes d'adressage postal**

Ville : **Nantes** (France)

Site Web : <http://edenmap.fr/>



Stéphane de Goesbriand et Pedro de Oliveira ont fait naître Edenmap, à la suite d'une mission d'adressage de trois villes au Kenya, début 2017

Secteurs d'activité visés : Secteur public, e-commerce, logistique, distribution, utilities.

Produits, services : Solution automatisée de production de plan d'adressage ; Portail web cartographique de gestion de l'adresse ; Applications mobiles de e-administration (demande de certificat de domicile ; Application mobile de visualisation de la signalétique en réalité augmentée).



Edenmap a pour objectif la fourniture d'une adresse conforme aux normes internationales d'adressage

Clients : Collectivité et États (Ministères, Postes) des pays en développement, sociétés de e-commerce, de logistique, de distribution, etc.

Technologies et données utilisées : Galileo / images Pléiades.

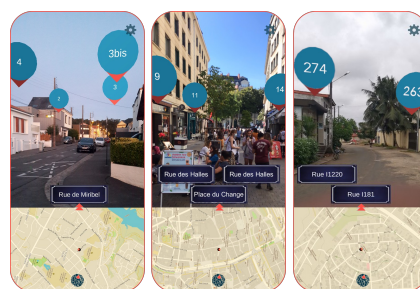
Développements à moyen et court termes : Automatisation grande échelle des plans d'adressage, développement de la partie itinéraire de l'application mobile et des applications d'e-administration.

Organisme accompagnateur : Atlanpole.

Concept : Edenmap fournit des prestations de services et des solutions numériques pour le déploiement d'adresses postales dans les pays où les systèmes d'adressage sont partiels, inexistantes ou obsolètes.

La commercialisation des solutions cible en priorité les collectivités et États des Pays en Développement, l'Afrique et l'Asie du Sud-Est en tête. Mais également les grandes entreprises à l'export ou multinationales (entreprises de logistique, société de e-commerce,...). Les prestations de services associées sont proposées également en France pour les collectivités.

« **Notre métier consiste à concevoir, développer et déployer des solutions innovantes de création et gestion de base de données d'adresses postales standardisées** », explique Stéphane de Goesbriand.



Pour Edenmap, l'adresse est un formidable vecteur d'inclusion des populations, un marqueur fort de leur citoyenneté, et une aide au développement des villes et des organisations

L'adoption de la solution Edenmap par les États et collectivités est facilitée par son respect des normes internationales en matière d'adressage, sa facilité de déploiement et son prix, mais aussi parce qu'elle s'adapte au contexte géographique et socio-culturel de chaque ville.