



Nom : **ORTIX**

Fondateur : **Olivier Ruchot**

Date de création : **Février 2019**

Secteur d'activité : **Développeur de solutions numériques pour l'agriculture**

Ville : **Montigny-le-Bretonneux** (France)

Site Web : <https://www.agrinity.com/>



Après 25 ans de carrière dans les systèmes d'information des grandes entreprises, Olivier Ruchot, Ingénieur, a créé Ortix

Secteurs d'activité visés : Agriculture.

Produits et services : La solution nommée Agrinity est commercialisée depuis novembre 2020.

Technologies et données utilisées : Utilisation des données cartographiques de l'IGN : vues satellite, RPG.



Agrinity détecte automatiquement les activités qui sont réalisées, et propose les saisies associées, et ce en temps réel, depuis la cabine.

Développements à moyen et court termes : Agrinity va évoluer pour pouvoir inter-opérer avec des solutions du marché et s'enrichir de nouveaux services : indicateurs agronomiques, analyse économique, auto cartographie des parcelles agricoles

Développement du marché et recherche de nouveaux partenaires de distribution, en travaillant l'approche directe de certains types de clients.

Adapter notre solution aux attentes de nouvelles cibles.

Organisme accompagnateur : Incuballiance.

Les clients : La solution Agrinity a aujourd'hui 25 clients agriculteurs.

Concept : Positionnée sur la smart agriculture, Ortix développe et propose des logiciels et des objets connectés, destinés à l'optimisation des processus de production agricole. Elle développe et commercialise la solution Agrinity.

Olivier Ruchot a mis profit sa connaissance et son expérience des nouvelles technologies pour bâtir Ortix. Issu d'une famille d'agriculteurs, il a pu en identifier les difficultés auxquels ils sont confrontés et ce que pourrait apporter les nouvelles technologies bien utilisées.

« **Notre ambition aujourd'hui est de permettre aux agriculteurs de mieux vivre de leur travail grâce à des solutions simples et pragmatiques. Nous avons reçu l'appui d'un premier partenaire, la coopérative Noriap, qui est convaincu de la valeur de notre solution, agrinity, pour ses adhérents** », explique Olivier Ruchot.



Le tracker d'Agrinity se positionne dans la cabine et les capteurs se placent sur les outils

Agrinity détecte automatiquement les activités que les clients réalisent, et leur propose les saisies associées, et ce en temps réel depuis leur cabine. Les clients bénéficient d'une saisie rapide des intrants, basée sur des propositions de produits adaptés à l'activité et à la culture.

Agrinity enregistre tous les temps passés sur la route et dans les champs. Grâce à ses capteurs, Agrinity mesure le temps d'utilisation des machines pour chaque activité.



**business
incubation
centre**

Nord France

Décembre 2020