



Nom : **SAMEA INNOVATION**

Fondateurs : **Sébastien Amiot**

Date de création : **2016**

Secteur d'activité : **Développement de systèmes électroniques sans-fil**

Ville : **Pléneuf-Val-André** (France)

Site Web : <https://www.samea-innovation.com/>



*Sébastien Amiot a créé Samea Innovation, un bureau d'études en conception et développement de circuits et systèmes électroniques de radiocommunications*

**Secteurs d'activité visés** : Télécommunication, IoT, Électronique.

**Produits et services** : Produit : SENSORIIS® ; Services, B2B.

**Technologies et données utilisées** : CNES, Météo France.



*Booster Wifi augmentant la distance de communication d'un facteur 2 à 5*



*Capteur sans fil multiprotocole pour Smart-Building, Smart-City, Smart-Home*

**Développements à moyen et court termes** : Commercialisation SENSORIIS®, Développement Tracker universel,

**Organisme accompagnateur** : Technopole Saint-Brieuc.

**Les clients** : Atlantic, Living Packets, IdLink, Ekolis, etc.

**Concept** : SAMEA Innovation est un bureau d'étude en conception et développement de systèmes électroniques sans-fil, accessoirisées dans le domaine semi professionnel : Maritime, Domotique, etc. Basé sur une forte expertise en système de radiocommunications, SAMEA Innovation cible les acteurs sollicitant de la connectivité afin de se positionner sur les marchés de l'Internet des Objets (IoT), 5G, etc.

*« SAMEA Innovation a été créée afin de fournir les outils nécessaires au développement efficace pour les Objets connectés. « Picks and shovels for IoT gold rush ». Le développement de l'IoT nécessite des moyens complexes et diversifiés fortement axé sur le développement logiciel des plateformes de traitement de données, où le développement de l'objet lui-même est souvent mis au second plan et dont les performances en connectivité sont souvent négligées »,* explique Sébastien Amiot.

Avec 24 milliards d'objets connectés en 2020 et 3,7 milliards de dollars de ventes de balises GPS d'ici 2025, nul ne doute de l'immense intérêt que représente le marché de l'Internet des objets (IOT). Cependant 90% des solutions proposées sont dites « de bout en bout ».

Une première activité de bureau d'étude, a permis d'accompagner des professionnels #B2B, sur l'intégration radio, et de s'apercevoir des faiblesses dans le développement des objets connectés. Nous développons, désormais, nos propres gammes produits, axés sur : l'amélioration de la connectivité WiFi ; La géolocalisation de précision ; et sur les wireless sensors SENSORIIS®. Des solutions optimisées en termes de performances de connectivité, de coût, durée de vie et encombrements.



**business  
incubation  
centre**

Nord France

Décembre 2020